
Filmen

Vi har två potentiella sponsorplaceringssektioner med stor synlighet i filmen, och därtill finns det möjlighet att skapa något skilt segment i manuset för våra största sponsorer. Erbjudandet inkluderar logoplats i sluttexterna.

Goodiebags

Möjlighet att inkludera egen produkt, eget marknadsföringsmaterial eller att få en tillägnad del i goodiebagen. Tildelas alla som köpt VIP-biljett eller blivit inbjudna (300 pers).

Detta kan till exempel vara en dryckesbiljett, en infopamflett, filisbrillor (solglasögon), snacks i en specialdesignad förpackning eller ett aktivitetshäfte. Tänk utanför lådan och var med om att göra någonting som verkligen uppskattas och som inte bara är en pryl i mängden!

Vi är mer än gärna med för att både planera och skapa er placering i goodiebagen, så att vi tillsammans kan hitta på något nyskapande som visar vem ni är!

Om ni vill satsa större på ert innehåll i goodiebagen, är det möjligt att avgränsa er placering till understödskategoriens goodiebags (ca. 80 pers). Detta är den dyraste biljettypen, och de som skaffat den förtjänar självklart också att få någonting helt eget.

Synlighet i marknadsföring

Digitala kanaler: logoplats på www.projektet.fi, logoplats i marknadsföring på SoMe.

Tryckta: logoplats i programbladet och bankettmenyn, eller ensamrätt till logoplats för väggbanderollen på Teknologföreningens hus.

Premiären

Utrymme för en promopunkt – t.ex. egen underhållning, spelmaskin, eller traditionell ständi – under cocktailtillfället på premiärvisningen.

Logoplats på fotoväggen, som kommer att ha en insta-fotoprinter till allas användning.

Markering av VIP-platserna i salen (300 st) eller brändad Royal Loyal-övertäckning – läs mer om dessa i listan längst ner.

All-inclusive-paket: 3000

Filmen

Vi har två potentiella sponsorplaceringssektioner med stor synlighet i filmen, och därtill finns det möjlighet att skapa något skilt segment i manuset för våra största sponsorer. Erbjudandet inkluderar logoplats i sluttexterna.

Goodiebags

Möjlighet att inkludera egen produkt, eget marknadsföringsmaterial eller att få en tillägnad del i goodiebagen. Tildelas alla som köpt VIP-biljett eller blivit inbjudna (300 pers).

Detta kan till exempel vara en dryckesbiljett, en infopamflett, filisbrillor (solglasögon), snacks i en specialdesignad förpackning eller ett aktivitetshäfte. Tänk utanför lådan och var med om att göra någonting som verkligen uppskattas och som inte bara är en pryl i mängden!

Vi är mer än gärna med för att både planera och skapa er placering i goodiebagen, så att vi tillsammans kan hitta på något nyskapande som visar vem ni är!

Om ni vill satsa större på ert innehåll i goodiebagen, är det möjligt att avgränsa er placering till understödskategoriens goodiebags (ca. 80 pers). Detta är personer som gjort en större satsning på sin biljett, och självklart också förtjänar att få någonting helt eget.

Synlighet i marknadsföring

Digitala kanaler: logoplats på www.projektet.fi, logoplats i marknadsföring på SoMe.

Tryckta: logoplats i programbladet och bankettmenyn.

Premiären

Utrymme för en promopunkt – t.ex. egen underhållning, spelmaskin, eller traditionell ständi – under cocktailtillfället på premiärvisningen.

Filmstjärna-paket: 1000

Goodiebags

Möjlighet att inkludera egen produkt eller eget marknadsföringsmaterial i goodiebagen. Tilldelas alla som köpt VIP-biljett eller blivit inbjudna (300 pers).

Detta kan till exempel vara en dryckesbiljett, en infopamflett, filisbrillor (solglasögon), snacks i en specialdesignad förpackning eller ett aktivitetshäfte. Tänk utanför lådan och var med om att göra någonting som verkligen uppskattas och som inte bara är en pryl i mängden!

Om ni vill satsa större på ert innehåll i goodiebagen, är det möjligt att avgränsa er placering till understöds-kategoriens goodiebags (ca. 80 pers). Detta är personer som gjort en större satsning på sin biljett, och självklart också förtjänar att få någonting helt eget.

Synlighet i marknadsföring

Digitala kanaler: logoplats på www.projektet.fi.

Tryckta: logoplats i programbladet och bankettmenyn.

Premiären

Utrymme för en promopunkt – t.ex. egen underhållning, spelmaskin, eller traditionell ständi – under cocktailtillfället på premiärvisningen.

Röda-mattan-paket: 800

Inte riktigt vad ni söker? Kolla listan nedanför och plocka ihop de delar ni skulle önska er, eller föreslå ett helt annat koncept. **Kontakta oss, så ger vi ett erbjudande för ert skräddarsydd paket!**

Enskilda placeringar

Utrymme för en promopunkt 400 €

Tillgängligt: 3 st

Organisera t.ex. egen underhållning, en spelmaskin, eller en traditionell ständi under cocktailtillfället på premiärvisningen. Ni får ett utrymme på 150 x 150 cm till ert förfogande.

Goodiebags 400 €

Möjlighet att inkludera egen produkt, eget marknadsföringsmaterial eller att få en tillägnad del i goodiebagen.

Sponsoren står för materialutgifter och övriga anskaffningskostnader för sin del av goodiebagen. Samarbetet kan utökas med planerings- och designtjänster, i så fall enligt skild överenskommelse.

Logoplats på fotoväggen 300 €

Tillgängligt: 4 st

Fotoväggen riggas upp för cocktailtillfället och kommer att ha en insta-fotoprinter kopplad till sig för fritt bruk. De 550 personerna som deltar på premiären får alltså med sig ett festligt minne att sätta upp på kylskåpet!

Fotoväggen kommer att inkludera evenemangets namn, Humpsvakars logo och logoplatser.

Ensamrätt till fotoväggen 900 €

Tillgängligt: 1 st

Försäkra er om att ni är kvällens stjärnor! Genom ensamrätt till fotoväggen är det bara er logo som syns i bakgrunden av de bilderna som deltagarna får med sig hem och delar på sina sociala media.

I detta fall inkluderar fotoväggen evenemangets namn, Humpsvakars logo och enbart en logo – er. Först till kvarnen mall!

Markering av VIP-platserna i salen

400 €

Tillgängligt: 1 st

De 300 platserna som sålts ur VIP-kategorierna behöver markeras – kanske ni vill önska våra gäster välkomna att njuta av föreställningen med er hälsning på varje VIP-säte? Detta är garanterat ett sätt att fånga uppmärksamheten med!

Brändad Royal Loyal-övertäckning

300 €

Tillgängligt: 4 st

Genom detta får ni en alldeles speciell plats på premiären: ha med ert bränd i den lyxigaste ertappningen: privatbåsen. Denna lilla grupp gäster har antingen köpt den dyrbaraste understödsbiljetten eller är specialinbjudna överraskningsgäster.

Erbjudandet inkluderar en SoMe-teaser om överraskningen och företaget som står för den.

Ensamrätt till logoplacering på banderoll

500 €

Tillgängligt: 1 st

Väggbanderollen mäter ca. 5 x 8 m och finns på Teknologföreningens hus yttervägg, vid ingången till en studeranderestaurang med ca. 500 besökare dagligen. Ytterväggen som banderollen placeras på vetter mot Otsvängen, som är en vältrafikerad led mellan teknologbyn och campusområdet.

Logoplacering i digitala och tryckta media

300 €

Logoplatser i programbladet och bankettmenyn, samt på hemsidan www.projektet.fi.
