

Projektet™

En säregen audiovisuell, gastronomisk, social, och kulturell upplevelse

Teknologorkestern Humpsvakar trampar fram i takt som teknikens underbarn i internätets föränderliga tider. Vi har spänt blicken mot framtidsmediernas händelsehorisont och tänker förnya vår metod att ge ut musik – den kommande “skivan” avnjutes i audiovisuell form via skärm!

Den konkreta slutprodukten vi ämnar skapa är ett unikt filmatiserat hopkok för hela det nordiska teknologsamfundet. Men viktigare än filmen i sig, är all uppståndelse vi vill skapa kring premiären: var svatta och svakar bör börja damma av finkläderna. Den överväldigande premiären kommer att ackompanjeras av en fräsig bankett med tillhörande sillis.

Bakgrund

Humpsvakar har gett ut skivor med ett ungefärligt mellanrum på fem år, och uppnått en summa på tretton alster. Då ett nytt skivprojekt inväntade sitt startskott kring hösten 2018 föddes dock idén om att innovera traditionen och testa på ett helt nytt trick.

Faktumet är att skivor inte säljer berömligt i dagens läge. Därtill var vi redan medvetna om att förberedelserna inför Humpsvakars 60-års jubilé ska komma igång under hösten 2020. Om man då råkar hitta på ett nyskapande sätt att göra ett skivprojekt, som dessutom på alla sätt känns roligare än den traditionella formen, så är det väl ganska givet att konceptet är värt att utveckla?

Kugghjulen sattes i rörelse, geniknölar gnuggades, och idén blev verklighet:
Humpsvakars fjortonde skiva tar formen av en långfilm.

Målsättningar

Filmen ska förkroppsliga orkesterhumorn, som tagit form och utvecklats under flera generationer, och kommer att inkludera såväl klassiker som dagens fenomen. Trots att våra personliga finurligheter varit i fokus, innehåller manuset en mångsidig humorflora – så att alla i publiken – såväl studeranden, alumner, helt utomstående personer som småbarn – ska ha en skrattretande rolig filmupplevelse. Det ultimata målet med filmen är att utvidga den tidigare modellen för skivutgivning och att på ett modernt sätt ta fram Humpsvakars karaktär.

Som det framgår ovan, satsar vi på en mångsidig målgrupp. Vi hoppas på att bli nyskapande i många olika sammanhang: att bidra till finsk teknologkultur, att upprätthålla och förbättra utbytet av teknologkultur i Norden, att ta fram finlandssvenska studeranden, och att uppvigla till nya påfund i Svenskfinland.

För många av de medverkande medlemmarna innebär projektet en ny upplevelse genom skådespeleri framför kamera och möjlighet att bidra med egen kreativitet, samt att utvecklas med spännande uppdrag.

Ändamålet är att så många som möjligt skall kunna ta del av denna festlighet, för att fira den moderna teknologin i Otnäs, Svenskfinland och Norden. Som helhet vill vi att alla känner sig varmt välkomnade och som en del av en minnesvärd händelse.

Vi söker samarbete med övriga grupperingar på TF samt vänföreningar i Finland och Norden för att göra premiärveckoslutet till en stolt uppvisning av teknologsamfundets pärlor. Premiärveckoslutet har potential att var ett evenemang som ökar kontakten mellan teknologer över generationer och landsgränser.

Målgrupper

För att planera evenemanget utgår vi från våra fyra målgrupper. Vi ser alla dessa som lika avgörande delar av helheten, och vill uppmärksamma allihopa med något eget. Ingen ska känna sig malplacerad trots att alla andra på plats verkar vara bästa vänner.

Målgrupper:



1 En självklar målgrupp är Humpsvakars gamyhler, som får plocka fram Röttivästen ur skåpet och hänga den klirrande stassen över axlarna för att möta gamla bekanta och tillsammans uppleva evenemanget över orkestermedlemmarnas generationsgränser. Utöver Humpsvakars gamyhler är evenemanget riktat åt StälMar och färdigblivna teknologer från Aalto och TTK. I och med att alumnerna är vår naturligaste publik, så är stommen för evenemanget planerad med dem i åtanke, enligt en ganska traditionell modell för jubiléer och konserter. Vi kommer att uppmärksamma våra hedersmedlemmar och potentiella understödare med personlig inbjudan.

2 För att locka studeranden erbjuder vi rabatterade biljettpriser och organiserar spännande tävlingar. Tävlingarna ska engagera och kommer att bygga upp den gemensamt upplevda spänningen för premiären. Söndagens sillis kommer att vara öppen också för de som inte kunnat delta på lördagens program. För att möjliggöra visning av filmen åt även de som inte har möjlighet att komma på premiären, och ifall studerandeorganisationer hakar på idén, så kunde det vara möjligt att ordna skuggvisningar i Åbo, Svergie och Norge. Preliminära utredningar kring skuggvisningarna redogörs längre fram i projektplanen.

3 Vår vision är att skapa lite av en så kallad festivalresa för våra långväga gäster från vänorkestrar. Vi arrangerar logi och ordnar kvällsprogram på fredag så att alla hinner bekanta sig med varann redan innan huvudfesten – det händer lätt att man trots allt håller sig mycket

till den familjära gruppen, om inte mingel sporras med gemensamt program. Vi vill väldigt gärna se att banketten fylls med roligt program, och kommer att uppvigla alla orkestrar till att planera egna programnummer.

4 De “riktiga människorna”, som i många fall inte har en helt klar uppfattning om vad Humpsvakar, TF och teknologandan innebär, är en mångsidig skara med bred demografi. Filmen kommer att vara relativt barnvänlig (inga svordomar, innehållsvarningar vid behov) och vi kommer att fixa program och underhållning specifikt riktat åt barn, så att föräldrar skall få koppla av en stund under premiärcocktailen. För att ge lite inblick i teknologivet åt utomstående skulle vi gärna verkställas t.ex. en **teknologihistoriautställning** i samarbete med er, Historikgruppen på TF, och våra egna arkiv.

Nedan har vi en preliminär uppskattning på fördelning av premiärplatser mellan målgrupperna. Enligt denna uppdelning kan man uppskatta att av de **550 sätena** vi har till förfogande, så går ca 350 till teknologer. Det kan ännu poängteras att vi satsar på ytterligare spridning via skuggvisningarna och möjligheten att köpa digital kopia på filmen.

Målgruppsfördelning:

Premiär 170 Bankett 60	Premiär 190 Bankett 95	Premiär 70 Bankett 45	Premiär 100 Bankett 10
1	2	3	4
Alumner	Studeranden	Vänorkestrar	Övriga
A) Humpsvakar B) TF C) Teknologer	A) TF B) Aalto C) H.stadsregionen	A) Finska B) Nordiska	A) Familj, bekanta B) Överlag svenskfinland C) Media

Filmvisningen föregås av ett programspäckat **cocktailtillfälle** med underhållning som dans- och tivolispel, en fotovägg och tillhörande fotoprinter, med mycket mera. Vi tänker oss att ni kunde ha intresse att medverka och föra fram TFIF:s 140:e jubileumsår – propositionen för samarbetet presenteras under ‘Marknadsföring’ och finns förtydligad som skild bilaga.

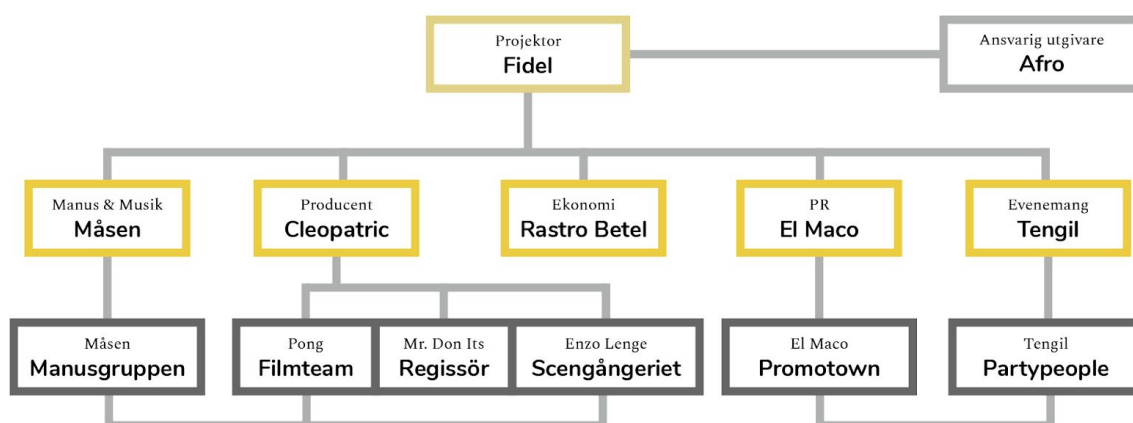
Filmen kommer att ha en stor allmän visning, och därtill potentiella **skuggvisningar** och privata visningar. Skuggvisningarna kunde då ordnas i t.ex. Åbo, Stockholm, Göteborg, Uppsala och Trondheim, som alla är städer vi har lätt att skapa samarbete i via våra vänorkestrar. Dessa extra visningar skulle möjliggöra att flera får ta del av filmen. Dels är det säkert många studeranden som kommer att måsta överväga ifall de verkligen har råd och möjlighet att åka på en veckoslutsresa till Finland, och dels kan det vara en betydligt mindre tröskel för våra "halvbekanta" att gå på en mindre visning i sin studiestad. Utredningarna kring detta är ännu i ett väldigt tidigt skede, men vi tror att konceptet kan ta fart så länge det inte blir en stor biljettförsäljningspress på de som agerar värdar i städerna. Här finns också möjlighet att skala ner, då minimikravet för en visning kan uppfyllas med ett lämpligt universitetsauditorium.

Premiären kommer att hållas **18.4.2020** på **Bio Rex Glaspalatset**, funkkisparadiset i kärnan av Helsingfors.

Till vår stora glädje har vi lyckats värva med en känd duo som gör ett **överraskningsframträdande** i filmen. Därtill kommer vi ännu att skamlöst utnyttja våra kontakter för att få med övriga motsvarande aktörer från Svenskfinland – dessa inkluderar ytterligare tre duon och en trio.

Allmänt

Projektet leds av en kommitté som består av orkestermedlemmar. Alla kommittéposter har egna ansvarsområden, och de flesta även en egen arbetsgrupp så att alla aktiva i orkestern har någon andel i att förverkliga filmprojektet. Projektet som helhet administreras och verkställs av den aktiva orkestern. Detta innebär att de **44 av TF:s medlemmar** som utgör den aktiva orkestern är direkt engagerade i projektet, och därtill har vi med en associerad medlem av orkestern.



För att uppnå en lämplig kvalitet, som passar för ändamålet med att visa filmen på vår storslagna premiär, har vi anställt en **utomstående regissör** – Jean “Mr. Don Its” Munck.

Jean är född 1998 och uppväxt i Kyrkslätt, där han gick i konstskola i tio år. Han har utvecklat sitt stora intresse för fotografering och film till en deltidssysselsättning, medan han för närvarande studerar design vid Aalto-universitetet och är kommunikationschef vid Nuoret Designerit NuDe ry. Jean har starka tekniska kunskaper, kreativa idéer för verkställandet av den gemensamma visionen, och ett passligt vridet sinne för humor.

Projektet har påbörjats redan för ett år sen, då Humpsvakars valmöte tillsatte Castor “Fidel” Köhler som Projektör. Från hösten i år har arbetstakten kommit upp i varv, och vi är just nu inne i den intensivaste perioden då filmningar och planeringsarbete för marknadsföring samt premiären sker simultant. Orkestern har nu två övningar i veckan – på tisdagar och torsdagar – varav torsdagarna används till projektrelaterat fuffens. Vi har bland annat haft ledda improvisationsövningar med Alina Huldén, workshops kring segment i filmen och brainstorming kring premiären och marknadsföring. I oktober höll vi ett övningsveckoslut på TF, vilket blev början för filminspelningarna.

Marknadsföring

Marknadsföringen utåt kommer att inledas i början av december och gå i cykler, med ändamålet att sälja slut premiären på förhand. Vi satsar på en stor variation av marknadsföringssätt för att nå ut till alla målgrupper.

Vår marknadsföringsplan inkluderar bland annat betald reklam på social media, tryckmaterial (restaurangtrianglar, biljetter, planscher, väggbanderoll, programblad, tävlingar och promoevenemang. Marknadsföringsgruppen leds av Marcus "El Maco" Myllyviita, medan Caro "Afro" Lassheikki bistår med sin yrkeskunskap i riktad marknadsföring och grafisk formgivning.

Marknadsföringsgruppen kommer att jobba hårt för att göra goodiebagen åt VIP:arna till något speciellt, och till ett varaktigt minne från premiären. Vi tänker oss att den dels kan bestå av sponsorerade produkter eller tjänster, men vi vill verkligen satsa på spännande påhitt. Vi har uppskattat en åtgång på 200-300 VIP-biljetter.

Detta skapar utgifter kring material och användningsavgifter för redskap, och sponsorer får möjligheten att bidra med att investera i goodiebagen istället för att bara traditionellt ge en fysisk produkt. I dessa fall kan man med fördel ha med eget marknadsföringsmaterial, som en broschyr, eller få en del av goodiebagens innehåll brändat som sin grej. Tanken är att innehållet ska vara värt att ta vara på och att skapandet av goodiebagen ger utlopp för kreativitet.

Som sammanfattning:

Projektet™ är teknologandan i ett nötskal – varm samhörighet, roligt talkoarbete, individuellt nyskapande och aktivt gemenskapsbyggande. Vi är verkligen ivriga på att förverkliga detta överväldigande premiärsveckoslut, och hoppas att ni vill vara med och verkställa det tillsammans!